

รมว.พาณิชย์เผยส่งออกไทยเดือนเมษายน 2568 โต 10.2% ต่อเนื่องเดือนที่ 10 ย้ำ รัฐบาลแพทองธาร 7 เดือน ส่งออกไทยโต 12.5% สะท้อนศักยภาพเศรษฐกิจไทยเข้มแข็ง

นายพิชัย นริพทะพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ แถลงผลการส่งออกของไทยประจำเดือนเมษายน 2568 มีมูลค่ารวม 25,625.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 857,700 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 10.2 ต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 10 โดยหากหักสินค้าที่เกี่ยวข้องกับน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย การส่งออกยังขยายตัวร้อยละ 7.1 โดยกลุ่มสินค้าอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมเกษตรเป็นตัวขับเคลื่อนสำคัญ ขณะเดียวกัน ตลาดส่งออกสำคัญของไทยยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นสหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น อาเซียน และสหภาพยุโรป ส่งผลให้ภาพรวมการส่งออกในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 14.0 และหากไม่รวมสินค้าน้ำมัน ทองคำ และยุทธปัจจัย จะมีอัตราการขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 12.1

นายพิชัย กล่าวว่า ตัวเลขการส่งออกที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่องเป็นสิ่งที่สะท้อนถึงความเข้มแข็งของภาคเศรษฐกิจไทย แม้ในช่วงที่ผ่านมา มีความกังวลเกี่ยวกับผลกระทบจากมาตรการภาษีของสหรัฐฯ แต่การส่งออกยังเติบโตได้ถึงร้อยละ 10.2 ในเดือนเมษายน และขยายตัวถึงร้อยละ 14.0 ตลอด 4 เดือนที่ผ่านมา และในช่วง 7 เดือนของทศวรรษ นายกรัฐมนตรี นางสาวแพทองธาร ชินวัตร ที่เข้ามาบริหารประเทศ เราขยายตัวได้ถึง 12.5% ซึ่งไม่เคยเห็นตัวเลขในระดับนี้มาหลายสิบปีแล้ว

“หลายฝ่ายเคยคาดว่าภาษีจากสหรัฐฯ จะทำให้ส่งออกไทยตกฮวบ แต่ตัวเลขพิสูจน์แล้วว่าไม่เป็นความจริง เรายังโตได้ต่อเนื่อง โดยเฉพาะตลาดสหรัฐฯ ขยายตัวถึง 23.8% และโตต่อเนื่องมาแล้ว 19 เดือนติดต่อกัน” นายพิชัยกล่าว

ตลาดสำคัญอื่นๆ ก็มีการขยายตัวเช่นกัน อาเซียนขยายตัว 7.8% ต่อเนื่อง 2 เดือน เอเชียใต้ 8.7% ต่อเนื่อง 7 เดือน สหภาพยุโรป 6.1% ต่อเนื่อง 11 เดือน ญี่ปุ่น 5.5% ต่อเนื่อง 2 เดือน และจีน 3.2% ต่อเนื่อง 7 เดือน

สำหรับตลาดยุโรป นายพิชัยเปิดเผยว่า กระทรวงพาณิชย์เตรียมเจรจาข้อตกลงการค้าเสรี (FTA) กับสหภาพยุโรปให้แล้วเสร็จภายในสิ้นปีนี้ โดยจะเข้าพบกรรมการยุโรปด้านการค้า นายมารอส เซฟโควิช รวมถึงพบปะกับ OECD เพื่อผลักดันให้การเจรจาสำเร็จเร็วที่สุด ซึ่งจะช่วยเพิ่มศักยภาพการค้าของไทยในตลาดยุโรปได้อย่างมาก

ในประเด็นข้อกังขาเรื่องการเติบโตของดัชนีการผลิตภาคอุตสาหกรรมที่ขยายตัวเพียง 0.6% นายพิชัยชี้แจงว่า ตัวเลขดังกล่าวยังไม่รวมผลผลิตจากการลงทุนใหม่ในอุตสาหกรรมเทคโนโลยี เช่น แผงวงจรพิมพ์ (PCB) และอุตสาหกรรมใหม่ ที่มีการลงทุนรวมถึง 2.5 ล้านล้านบาทในช่วงสิ้นปีที่ผ่านมา จึงสะท้อนภาพที่ไม่ครบถ้วน พร้อมย้ำว่าการส่งออกของไทยกำลังเปลี่ยนโครงสร้างไปสู่สินค้าที่มีเทคโนโลยีสูงมากขึ้น

ซึ่งการส่งออกยังคงเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย โดยแม้ในกรณีที่ในช่วง 8 เดือนที่เหลือของปี 2568 การส่งออกไม่เติบโตเพิ่มเติมเลย ไทยก็ยังสามารถรักษาอัตราการเติบโตเฉลี่ยได้มากกว่าร้อยละ 4 ซึ่งมากกว่าที่มีคาดการณ์ไว้ก่อนหน้านี้

“หากสามารถเจรจากับสหรัฐฯ ให้ไทยได้รับอัตราภาษีในระดับเดียวกับประเทศอื่น ก็จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยได้อีกมาก” นายพิชัยกล่าว พร้อมระบุว่า การเจรจากับสหรัฐฯ คืบหน้าไปมาก และคาดว่าจะสามารถสรุปผลได้ภายใน 90 วัน ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์มั่นใจว่านโยบายส่งออกในปัจจุบันเป็นไปในทิศทางที่ถูกต้อง และจะสามารถนำพาเศรษฐกิจไทยให้เติบโตได้อย่างยั่งยืนในระยะยาว

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.) โฆษกกระทรวงพาณิชย์ กล่าวเพิ่มเติม รายละเอียดดังนี้

มูลค่าการค้ารวม

มูลค่าการค้าในรูปเงินดอลลาร์สหรัฐ เดือนเมษายน 2568 การส่งออก มีมูลค่า 25,625.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 10.2 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 28,946.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 16.1 **ดุลการค้า ขาดดุล 3,321.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภาพรวมการส่งออก 4 เดือนแรกของปี 2568 การส่งออก มีมูลค่า 107,157.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 14.0 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 109,397.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวร้อยละ 9.6 **ดุลการค้า ขาดดุล 2,240.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ****

มูลค่าการค้าในรูปเงินบาท เดือนเมษายน 2568 การส่งออก มีมูลค่า 857,700 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 2.9 เทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 980,655 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 8.5 **ดุลการค้า ขาดดุล 122,956 ล้านบาท ภาพรวมการส่งออก 4 เดือนแรกของปี 2568 การส่งออก มีมูลค่า 3,614,949 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 8.6 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน การนำเข้า มีมูลค่า 3,735,199 ล้านบาท ขยายตัวร้อยละ 4.5 **ดุลการค้า ขาดดุล 120,251 ล้านบาท****

การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร

มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร หดตัวร้อยละ 8.4 (YoY) หดตัวต่อเนื่อง 2 เดือน โดยสินค้าเกษตร หดตัวร้อยละ 19.6 หดตัวต่อเนื่อง 4 เดือน และสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร ขยายตัวร้อยละ 9.1 กลับมาขยายตัวหลังจากหดตัวในเดือนก่อนหน้า โดยมีสินค้าสำคัญที่ขยายตัว ได้แก่ ยางพารา ขยายตัวร้อยละ 22.5 ขยายตัวต่อเนื่อง 18 เดือน (ขยายตัวในตลาดจีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ บราซิล และอินเดีย) ไก่สด แช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป ขยายตัวร้อยละ 8.6 ขยายตัวต่อเนื่อง 7 เดือน (ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร จีน มาเลเซีย และเนเธอร์แลนด์) น้ำตาลทราย ขยายตัวร้อยละ 36.0 กลับมาขยายตัวหลังจากหดตัวในเดือนก่อนหน้า (ขยายตัวในตลาดอินโดนีเซีย เกาหลีใต้ จีน นิวซีแลนด์ และแทนซาเนีย) อาหารสัตว์เลี้ยง ขยายตัวร้อยละ 10.1 ขยายตัวต่อเนื่อง 19 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ อิตาลี ฟิลิปปินส์ อินเดีย และเวียดนาม) **ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ** ขยายตัวร้อยละ 24.6 ขยายตัวต่อเนื่อง 16 เดือน (ขยายตัวในตลาดจีน เมียนมา ออสเตรเลีย กัมพูชา และลาว) **ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์** ขยายตัวร้อยละ 17.1 กลับมาขยายตัวหลังจากหดตัวในเดือนก่อนหน้า (ขยายตัวในตลาดอินเดีย มาเลเซีย เมียนมา เวียดนาม และจีน) และ**ผลไม้กระป๋องและแปรรูป** ขยายตัวร้อยละ 21.9 ขยายตัวต่อเนื่อง 19 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ จีน ออสเตรเลีย เนเธอร์แลนด์ และแคนาดา)

ขณะที่สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง หดตัวร้อยละ 38.5 กลับมาหดตัวหลังจากขยายตัวในเดือนก่อนหน้า (หดตัวในตลาดจีน เกาหลีใต้ ฮังการี สหรัฐฯ และไต้หวัน แต่ขยายตัวในตลาดมาเลเซีย เวียดนาม กัมพูชา อินโดนีเซีย และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์) **ข้าว** หดตัวร้อยละ 44.1 หดตัวต่อเนื่อง 6 เดือน (หดตัวในตลาดอิรัก แอฟริกาใต้ เซเนกัล เบนิน และสาธารณรัฐประชาธิปไตยคองโก แต่ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ จีน ฟิลิปปินส์ ฮังการี และสิงคโปร์) **อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป** หดตัวร้อยละ 1.4 หดตัวต่อเนื่อง 2 เดือน (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ ออสเตรเลีย อิสราเอล อียิปต์ และแอฟริกาใต้ แต่ขยายตัวในตลาดญี่ปุ่น ลิเบีย แคนาดา ซาอุดีอาระเบีย และสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์) และ**ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง** หดตัวร้อยละ 5.8 หดตัวต่อเนื่อง 4 เดือน (หดตัวในตลาดญี่ปุ่น ไต้หวัน มาเลเซีย อินโดนีเซีย และสหรัฐฯ แต่ขยายตัวในตลาดจีน เกาหลีใต้ สิงคโปร์ ลาว และบังกลาเทศ) **ทั้งนี้ 4 เดือนแรกของปี 2568 การส่งออกสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร หดตัวร้อยละ 2.3**

การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม

มูลค่าการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 16.6 (YoY) ขยายตัวต่อเนื่อง 13 เดือน โดยมีสินค้าสำคัญที่ขยายตัว อาทิ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ขยายตัวร้อยละ 75.1 ขยายตัวต่อเนื่อง 13 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ จีน ฮังการี เนเธอร์แลนด์ และเยอรมนี) **ผลิตภัณฑ์ยาง** ขยายตัวร้อยละ 15.9 ขยายตัวต่อเนื่อง 10 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น อินเดีย และมาเลเซีย) **แผงวงจรไฟฟ้า** ขยายตัวร้อยละ 39.0 ขยายตัวต่อเนื่อง 4 เดือน (ขยายตัวในตลาดฮ่องกง

ไต้หวัน จีน สิงคโปร์ และมาเลเซีย) **อัญมณีและเครื่องประดับ (ไม่รวมทองคำ)** ขยายตัวร้อยละ 42.1 ขยายตัวต่อเนื่อง 6 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ฮองกง อินเดีย เยอรมนี และสหราชอาณาจักร) **แผงสวิตช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า** ขยายตัวร้อยละ 38.3 ขยายตัวต่อเนื่อง 16 เดือน (ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ สิงคโปร์ ญี่ปุ่น เวียดนาม และมาเลเซีย)

ขณะที่สินค้าสำคัญที่หดตัว อาทิ **รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ** หดตัวร้อยละ 13.8 กลับมาหดตัวในรอบ 3 เดือน (หดตัวในตลาดออสเตรเลีย ฟิlippินส์ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และมาเลเซีย แต่ขยายตัวในตลาดเวียดนาม แอฟริกาใต้ อาร์เจนตินา ชิลี และจีน) **เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ** หดตัวร้อยละ 13.1 หดตัวในรอบ 14 เดือน (หดตัวในตลาดจีน เยอรมนี มาเลเซีย เวียดนาม และอาร์เจนตินา แต่ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย อินเดีย และสิงคโปร์) **เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ** หดตัวร้อยละ 15.5 กลับมาหดตัวหลังจากขยายตัวในเดือนก่อนหน้า (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ เนเธอร์แลนด์ ฮองกง เมียนมา และสาธารณรัฐเช็ก แต่ขยายตัวในตลาดเม็กซิโก สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ญี่ปุ่น ไอร์แลนด์ และสิงคโปร์) **เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์** หดตัวร้อยละ 7.6 กลับมาหดตัวหลังจากขยายตัวในเดือนก่อนหน้า (หดตัวในตลาดมาเลเซีย อินโดนีเซีย สิงคโปร์ ออสเตรเลีย และแอฟริกาใต้ แต่ขยายตัวในตลาดสหรัฐฯ อินเดีย ญี่ปุ่น จีน และแคนาดา) **อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด** หดตัวร้อยละ 33.1 หดตัวต่อเนื่อง 14 เดือน (หดตัวในตลาดสหรัฐฯ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดีย และสาธารณรัฐเช็ก แต่ขยายตัวในตลาดฮ่องกง จีน ไต้หวัน อินโดนีเซีย และสิงคโปร์) **ทั้งนี้ 4 เดือนแรกของปี 2568 การส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ขยายตัวร้อยละ 18.7**

ตลาดส่งออกสำคัญ

การส่งออกไปตลาดสำคัญส่วนใหญ่ขยายตัวต่อเนื่อง โดยยังคงมีปัจจัยหนุนต่อเนื่องจากการเร่งส่งออกท่ามกลางความไม่แน่นอนของนโยบายภาษีของสหรัฐฯ โดยเฉพาะการส่งออกไปตลาดหลักอย่างสหรัฐฯ ที่ขยายตัวสูง หลังการเลื่อนเก็บภาษีศุลกากรต่างตอบแทนออกไปอีก 90 วัน (จนถึง 9 ก.ค. 68) ภาพรวมการส่งออกไปยังกลุ่มตลาดต่าง ๆ สรุปได้ดังนี้ (1) **ตลาดหลัก ขยายตัวร้อยละ 12.7** โดยขยายตัวต่อเนื่องในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 23.8 จีน ร้อยละ 3.2 ญี่ปุ่น ร้อยละ 5.5 สหภาพยุโรป (27) ร้อยละ 6.1 อาเซียน (5) ร้อยละ 7.8 และ CLMV ร้อยละ 25.2 (2) **ตลาดรอง ขยายตัวร้อยละ 1.4** โดยขยายตัวในตลาดเอเชียใต้ ร้อยละ 8.7 รัสเซียและกลุ่ม CIS ร้อยละ 8.1 และสหราชอาณาจักร ร้อยละ 16.2 แต่หดตัวในตลาดทวีปออสเตรเลีย ร้อยละ 4.0 ตะวันออกกลาง ร้อยละ 15.7 แอฟริกา ร้อยละ 9.5 และลาตินอเมริกา ร้อยละ 3.4 (3) **ตลาดอื่น ๆ ขยายตัวร้อยละ 125.5**

ตลาดสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 23.8 (ขยายตัวต่อเนื่อง 19 เดือน) **สินค้าสำคัญที่ขยายตัว** เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ แผงสวิตช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า และอัญมณีและเครื่องประดับ **สินค้าสำคัญที่หดตัว** เช่น อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์ และไดโอด เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ **ทั้งนี้ 4 เดือนแรกของปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 25.0**

ตลาดจีน ขยายตัวร้อยละ 3.2 (ขยายตัวต่อเนื่อง 7 เดือน) **สินค้าสำคัญที่ขยายตัว** เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง และยางพารา **สินค้าสำคัญที่หดตัว** เช่น ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ และเม็ดพลาสติก **ทั้งนี้ 4 เดือนแรกของปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 14.3**

ตลาดญี่ปุ่น ขยายตัวร้อยละ 5.5 (ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน) **สินค้าสำคัญที่ขยายตัว** เช่น ยางพารา สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ และอัญมณีและเครื่องประดับ **สินค้าสำคัญที่หดตัว** เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ **ทั้งนี้ 4 เดือนแรกของปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 1.3**

ตลาดสหภาพยุโรป (27) ขยายตัวร้อยละ 6.1 (ขยายตัวต่อเนื่อง 11 เดือน) **สินค้าสำคัญที่ขยายตัว** เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ และเลนส์ **สินค้าสำคัญที่หดตัว** เช่น เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ และรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ **ทั้งนี้ 4 เดือนแรกของปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 7.0**

ตลาดอาเซียน (5) ขยายตัวร้อยละ 7.8 (ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน) **สินค้าสำคัญที่ขยายตัว** เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ น้ำตาลทราย และน้ำมันสำเร็จรูป **สินค้าสำคัญที่หดตัว** เช่น เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และยางพารา **ทั้งนี้ 4 เดือนแรกของปี 2568 ขยายตัวร้อยละ 6.2**

ตลาด CLMV ขยายตัวร้อยละ 25.2 (ขยายตัวต่อเนื่อง 2 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเคมีภัณฑ์ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น น้ำมันสำเร็จรูป น้ำตาลทราย และเม็ดพลาสติก ทั้งนี้ **4 เดือนแรกของปี 2568** ขยายตัวร้อยละ 9.3

ตลาดเอเชียใต้ ขยายตัวร้อยละ 8.7 (ขยายตัวต่อเนื่อง 7 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์ และรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น เคมีภัณฑ์ เส้นใยประดิษฐ์ และเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ ทั้งนี้ **4 เดือนแรกของปี 2568** ขยายตัวร้อยละ 60.5

ตลาดทวีปออสเตรเลีย หดตัวร้อยละ 4.0 (หดตัวต่อเนื่อง 5 เดือน) สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เม็ดพลาสติก และเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น น้ำมันสำเร็จรูป น้ำตาลทราย และเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ ทั้งนี้ **4 เดือนแรกของปี 2568** หดตัวร้อยละ 12.9

ตลาดตะวันออกกลาง หดตัวร้อยละ 15.7 (กลับมาหดตัวในรอบ 3 เดือน) สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ข้าว และอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ผลิตภัณฑ์ยาง และเส้นใยประดิษฐ์ ทั้งนี้ **4 เดือนแรกของปี 2568** ขยายตัวร้อยละ 4.4

ตลาดทวีปแอฟริกา หดตัวร้อยละ 9.5 (กลับมาหดตัวในรอบ 6 เดือน) สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น ข้าว น้ำตาลทราย และเม็ดพลาสติก สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และเครื่องยนต์สันดาปภายใน ทั้งนี้ **4 เดือนแรกของปี 2568** ขยายตัวร้อยละ 2.9

ตลาดลาตินอเมริกา หดตัวร้อยละ 3.4 (กลับมาหดตัวในรอบ 13 เดือน) สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล และผลิตภัณฑ์ยาง สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และแผงวงจรไฟฟ้า ทั้งนี้ **4 เดือนแรกของปี 2568** ขยายตัวร้อยละ 11.2

ตลาดรัสเซียและกลุ่มประเทศ CIS ขยายตัวร้อยละ 8.1 (กลับมาหดตัวในรอบ 3 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ และเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ อากาศยาน ยานอวกาศ และส่วนประกอบ และเม็ดพลาสติก ทั้งนี้ **4 เดือนแรกของปี 2568** ขยายตัวร้อยละ 23.0

ตลาดสหราชอาณาจักร ขยายตัวร้อยละ 16.2 (ขยายตัวต่อเนื่อง 10 เดือน) สินค้าสำคัญที่ขยายตัว เช่น อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และไก่แปรรูป สินค้าสำคัญที่หดตัว เช่น รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ และผลิตภัณฑ์ยาง ทั้งนี้ **4 เดือนแรกของปี 2568** ขยายตัวร้อยละ 9.2

แนวโน้มการส่งออกในระยะถัดไป

แนวโน้มการส่งออกในปี 2568 ในช่วงครึ่งหลังของปีนี้ คาดว่าไทยจะยังต้องเผชิญกับความเสี่ยงจากภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ที่อาจถูกเรียกเก็บภายหลังพ้นจากช่วงเวลาที่ได้รับยกเว้น 90 วัน ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา กระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ได้ประชุมหารือกันอย่างต่อเนื่องในการเตรียมพร้อมแนวทางการเจรจาการค้ากับสหรัฐฯ และวางแผนออกมาตรการเยียวยาเพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้ประกอบการ ตลอดจนทำงานเชิงรุกผ่านการเจรจา FTA ในระดับต่าง ๆ อาทิ การพัฒนาสินค้าให้มีมูลค่าสูง เร่งรัดการเปิดตลาดใหม่ ควบคู่กับการใช้มาตรการเชิงรับ อาทิ การป้องกันการสวมสิทธิ์ส่งออก การป้องกันการลักลอบนำเข้า การบังคับใช้กฎระเบียบด้านคุณภาพและมาตรฐานสินค้า และการติดตามเฝ้าระวังการเบี่ยงเบนทางการค้า สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการสร้างเครื่องมือและกลไกต่าง ๆ เพื่อป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากความไม่แน่นอนทางการค้าของโลก ด้วยเป้าหมายที่จะพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาส และรักษาระดับการเติบโตของการส่งออกไทยให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในปี 2568 แม้ต้องเผชิญกับความท้าทายรอบด้าน

More
Details



Facebook
สำนักงานนโยบายและ
ยุทธศาสตร์การค้า



LINE

@TPSO.Tradeinsights



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

กระทรวงพาณิชย์

26 พฤษภาคม 2568